

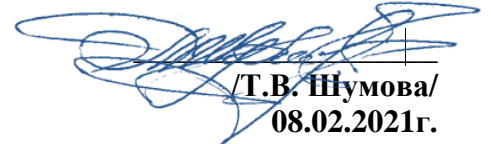


**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ЦЕНТР КИНОФЕСТИВАЛЕЙ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРОГРАММ»  
«CENTRE OF FILM FESTIVALS AND INTERNATIONAL PROGRAMS»**

Фактический адрес: 123022, Москва, Б. Предтеченский пер., д. 2, тел. (499) 255 08-29, [dmpoffice@dmpkultura.ru](mailto:dmpoffice@dmpkultura.ru)  
Юридический адрес: 119019, Москва, Гоголевский бульвар, д.6/7, стр.1.

Утверждаю

Директор  
АНО «Центр кинофестивалей и  
международных программ»



/Т.В. Шумова/  
08.02.2021г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении конкурса на участие в проекте «Формирование кадрового резерва для  
управления социальными проектами культурных индустрий в регионах «ART  
TEAM»**

### **1. Общие положения**

- 1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения конкурса на участие в проекте «Формирование кадрового резерва для управления социальными проектами культурных индустрий в регионах «ART TEAM» (далее по тексту - Конкурс).
- 1.2. Организатором Конкурса является АНО «Центр кинофестивалей и международных программ».
- 1.3. Официальный интернет-сайт Конкурса: [art-team.moscow](http://art-team.moscow) (далее - Сайт).
- 1.4. Официальным языком Конкурса является русский.
- 1.5. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения Конкурса, требования к участникам, критерии отбора победителей и действует до завершения конкурсных мероприятий.

### **2. Цели и задачи Конкурса**

- 2.1. Целью Конкурса является выявление перспективных представителей креативных индустрий и творческих сообществ, заинтересованных в эффективной реализации социальных проектов креативных (культурных) индустрий на территории субъектов Российской Федерации.
- 2.2. Задачи Конкурса:
  - выявление активных творческих представителей креативных индустрий в субъектах Российской Федерации и формирование профессионального комьюнити;
  - поддержка в развитии проявленных участниками Конкурса знаний и навыков, в том числе через прохождение обучения и получение обратной связи от экспертов и наставников;

- выявление перспективных проектов, направленных на развитие креативного потенциала регионов страны.

### **3. Сроки проведения Конкурса**

3.1. Конкурс проводится с 15.02.2021 года по 15.03.2021 года.

3.2. В срок до 15.03.2021г. Организационный комитет принимает заявки на участие в Конкурсе по шести направлениям.

3.3. Итоги конкурса подводит Организатор Конкурса совместно с экспертным жюри, в рамках проведения Конкурса в срок до 01.04.2021.

### **4. Номинации Конкурса**

4.1. Проекты на участие в Конкурсе принимаются по шести направлениям (номинациям):

1. Образование в креативных индустриях: образовательные проекты для развития молодежного сообщества
2. Digital-проект в культуре: творческие проекты, созданные полностью в цифровой среде (приложение, игра-симулятор, онлайн-курс, цифровой продукт)
3. Современное искусство: проекты по созданию и продвижению креативных продуктов
4. Место силы: проекты по созданию организации или пространства, которое может стать знаковым местом, центром притяжения для местного творческого сообщества
5. Дизайн: проекты в сферах промышленного, городского, ландшафтного, цифрового и пр. дизайна, мода и т.д.
6. Культурный туризм и наследие: проекты в сфере креативных индустрий, нацеленные на увеличение туристического потока

4.2. Один участник имеет возможность принять участие как в одной, так и в нескольких номинациях Конкурса.

### **5. Условия участия в Конкурсе**

5.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, на момент подачи заявки на конкурс:

- а) возраст которых составляет от 18 до 35 лет включительно,
- б) представители креативных индустрий и общественных организаций, и предоставившие свой проект в соответствии с условиями Конкурса.

5.2. Для участия в Конкурсе необходимо:

- пройти регистрацию на Сайте
- заполнить все обязательные для заполнения поля в регистрационной форме подачи заявки (проекта) на Сайте
- прикрепить к заявке на участие в конкурсе оформленный в соответствии с требованиями Конкурса и номинациями проект.

5.3. Авторская команда участников Конкурса не может включать более двух человек.

5.4. Требования к содержанию заявки на Конкурс:

- Обложка – картинка для оформления заявки и привлечения внимания
- Краткое описание проекта, включая социальную значимость (до 1000 знаков)
- Направление проекта: на выбор из 6 направлений
- Место реализации: регион и город
- Описание проекта: дизайн-проект или презентация о проекте (\*Описание проекта должно быть четким и увлекательным. Расскажите, почему вы делаете проект, как возникла идея, убедите в потенциальной успешности вашего проекта. Укажите срок реализации и окупаемости проекта. Вы можете приложить дополнительные документы о проекте (допустимые форматы изображений: JPEG, PNG, BMP или GIF. Максимальный размер одного файла 5 МБ.)
- Календарный план-график реализации проекта/Дорожная карта проекта

- Описание экономического эффекта от реализации проекта/Финансовая модель проекта

#### 5.5. Прочие требования к проекту:

- Отсутствие в описании проекта сведений, не соответствующих действительности (недостовверных сведений)
- Проект не должен противоречить законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса.

5.6. Категорически запрещается использовать чужие идеи (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия проект и Участник отстраняется от участия в Конкурсе.

### **6. Порядок определения победителей Конкурса и их награждение**

6.1. В целях экспертной оценки конкурсных работ формируется жюри, в состав которого входят специалисты, компетентные в вопросах, относящихся к содержанию Конкурса, и осведомленные о специфике конкурсных номинаций и порядке оценки конкурсных работ. С составом жюри можно ознакомиться на сайте: [art-team.moscow](http://art-team.moscow).

6.2. Каждый член Жюри индивидуально оценивает конкурсные работы и несет ответственность за объективность и непредвзятость оценки.

6.3. Жюри вправе не пояснять конкретным участникам Конкурса результаты оценки.

6.4. Представленные на Конкурс проекты оцениваются членами экспертного жюри по 10-балльной шкале (от 0 до 10) по каждому из следующих критериев:

- Актуальность и социальная значимость проекта
- Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам
- Инновационность, уникальность проекта
- Соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, измеримость и достижимость таких результатов
- Масштаб реализации проекта
- Возможность тиражирования проекта

Баллы по каждому вышеуказанному критерию суммируются и отражаются в листах экспертной оценки.

Решение жюри основывается на общем балле, полученном проектом, и оформляется в форме протокола, подписанного Председателем экспертного жюри.

6.5. Жюри вправе отклонить присланные проекты, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

6.6. Итоги Конкурса объявляются после оценки всех проектов, информация о победителях размещается на Сайте в срок до 01.04.2021г.

6.7. Авторы проектов-победителей, получают право на бесплатное участие в образовательной программе проекта Art Team в Москве.

### **7. Использование конкурсных проектов**

7.1. Проекты и идеи победителей могут быть использованы в целях:

- размещения в федеральных и региональных СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);
- размещения на официальных сайтах и информационных страницах организатора и соорганизаторов Конкурса;
- использования в учебных целях, а также в методических и информационных материалах, размещаемых на сайте и официальных сообществах проекта Art Team в социальных сетях.

7.2. Все авторские права на проекты, предоставленные на конкурс, принадлежат их участникам. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные проекты в соответствии с требованиями действующего законодательства.

## **8. Прочие условия**

8.1. Передача участником конкурсного проекта в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

8.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленный проект, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

8.3. Принимая участие в Конкурсе, участник, действуя своей волей и в своем интересе, дает согласие Организатору Конкурса на обработку своих персональных данных (ФИО, мобильный телефон, адрес электронной почты, паспортные данные, СНИЛС, ИНН, адрес проживания), с использованием и без использования средств автоматизации, в том числе на совершение Организатором действий, предусмотренных п.3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», включая их передачу организациям, с которыми Организатор осуществляют взаимодействие на основании соответствующих договоров (соглашений), любыми способами. Персональные данные, указанные выше в настоящем пункте, получают и обрабатываются Организатором исключительно в целях проведения Конкурса.